



Research and Reporting: Workshop in English

Un workshop in inglese indirizzato ai giornalisti e ai professionisti dei media, che desiderano sviluppare le proprie abilità di ricerca e di scrittura, affinando il proprio stile in inglese e le tecniche metodologiche utili nella ricerca.

Durata workshop:

4 ore

Giorni:

giovedì 13 ottobre 2016

orario:

14.00 – 18.00

(coffee break 15.30 – 15.45)

Costi:

Euro 90,00 per persona, iva esente

Sede:

British Council, Via Manzoni, 38 MM
Montenapoleone

Livello: B2+

Crediti: accreditamento ODG con 4 crediti

Programma:

Il workshop prevede un focus sui seguenti punti:

1. Cultural attitudes in English journalism
2. Ethics and practices
3. Relationships and expectations
 - The reporter-source relationship
 - The reporter-reader contract
 - The journalist in a corporate world
4. Developing your English style
 - Formal v casual
 - Being contemporary
 - Idioms v clichés
 - Literal translation
 - Language shortcuts
5. Minimum requirements
6. Essential questions
 - To ask others
 - To ask yourself
7. Review of students' pre-written work
8. Students write story
9. Peer review
10. Looking ahead – continuing development

Metodologia:

La nostra metodologia è comunicativa. Le sessioni di formazione sono altamente interattive e si sviluppano utilizzando gruppi di discussione. Le lezioni sono incentrate su contenuti video, studi di casi e le simulazioni utilizzano sempre esempi reali. La formazione è destinata a stimolare lo sviluppo personale e professionale attraverso la riflessione e la discussione di tematiche rilevanti a livello lavorativo.

Target e obiettivi:

Il workshop è destinato a tutti coloro che operano nel settore media-journalism

Docenti:

Il nostro team di formazione è altamente qualificato e di grande esperienza. Oltre a possedere le qualificazioni dell'Università di Cambridge per l'insegnamento dell'inglese come lingua straniera, CELTA e / o Delta, i nostri docenti sono tutti laureati e hanno sviluppato una consistente esperienza in diverse discipline.

Joe Scavo ha oltre 35 anni di esperienza come giornalista, media e consulente di comunicazione aziendale oltre ad essere docente. Joe ha iniziato la sua carriera nella stampa e ha poi lavorato per tutte le reti di notizie della televisione commerciale australiana come produttore e giornalista, occupandosi di news, politica, sport e business. E 'stato anche docente universitario in *Journalism and media studies* ed è anche un insegnante di inglese qualificato.