

# AUDIENCE ENGAGEMENT INNOVATIVE DIGITAL APPROACHES

17 ottobre 2022, 17.00 - 18.15 CEST | 4 - 5.15 pm BST

Una delle sfide del museo contemporaneo è quella di riuscire a cogliere le **potenzialità della digital transformation** per favorire **modalità inedite di accesso ai propri contenuti e patrimoni**, per sperimentare soluzioni volte a **ampliare e diversificare i pubblici** e fornire **esperienze più arricchenti e significative in presenza e online**.

Gli interventi del **primo seminario organizzato da ICOM e British Council Art** saranno focalizzati su:

- **forme innovative di coinvolgimento** del pubblico, grazie anche alle **nuove tecnologie**
- approcci e soluzioni online volte a rendere più accessibile il proprio patrimonio a pubblici ampi e diversificati

Dopo una presentazione generale delle problematiche, dello stato dell'arte e delle prospettive in Italia, a cura di **Alessandro Bollo**, **Kati Price** presenterà **Explore the Collections**, una **nuova esperienza digitale** che consente agli utenti di **esplorare, conoscere e interagire con la straordinaria collezione del Victoria And Albert Museum**. Questa nuova piattaforma arriva in un momento vitale, in cui il modo in cui il pubblico interagisce con i musei e le loro collezioni è cambiato radicalmente, in particolare durante e dopo la pandemia. Basandosi su un **approccio incentrato sul pubblico**, Explore the Collections riunisce per la prima volta tutti i dati e le informazioni sugli oggetti del V&A, con contenuti editoriali accattivanti sugli oggetti del mondo dell'arte, del design e della performance.

**Sofia Bilotta** presenterà invece **What a Wonderful World** progetto sperimentale realizzato in occasione del riallestimento della collezione permanente d'arte del MAXXI, volto a creare un "prototipo performativo digitale" che permette di **"indagare l'ecosistema relazionale dell'opera d'arte attraverso l'analisi, la visualizzazione, l'interpretazione di dati generati dal pubblico nel dialogo con le opere esposte"**.



# PROGRAMMA

- **Benvenuto**

Rachel **Launay** | British Council, Country Director Italy

Adele **Maresca Compagna** | ICOM Italia, Presidente

- **Sfide e opportunità del digitale per l'accesso e il coinvolgimento dei pubblici**

Alessandro **Bollo** | La Fabbrica del Vapore, Senior Project Manager

- **Innovative international approaches**

Modera: Alessandro **Bollo** | La Fabbrica del Vapore, Senior Project Manager

***Taking an audience-centred approach to presenting museum collections online***

Kati **Price** | V&A Victoria and Albert Museum, Head of Experience and Digital

***L'Ecosistema Relazionale Digitale del MAXXI: dati e pratiche partecipative nel museo***

Sofia **Bilotta** | MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo, Ufficio formazione

- **Dibattito**

- **Conclusioni**

Alessandro **Bollo** | La Fabbrica del Vapore, Senior Project Manager

Adele **Maresca Compagna** | ICOM Italia, Presidente

**ISCRIVITI**

