



Language and Communication skills for Social and New Media

Un workshop di mezza giornata, indirizzato ai professionisti dei media interessati ad esplorare e approfondire l'utilizzo del linguaggio e della comunicazione nel mondo dei social media.

Durata workshop:

4 ore

Giorni:

giovedì 7 giugno 2018

orario:

14.00 – 18.00

(coffee break 15.30 – 15.45)

Costi:

Euro 95,00 per persona, iva esente

Sede:

British Council, Via Manzoni, 38 MM
Montenapoleone

Livello: B2+

Crediti: accreditamento ODG con 4 crediti

Programma:

1. What's my medium?
2. Speaking in tongues - Internet niche markets and their many language styles
3. Not just words - what the audience expects
 - Video
 - Sound
 - Links
 - Updates
 - Comments
 - Real-time feedback/interaction
4. Learning to be an all-rounder
 - Researching
 - Writing
 - Recording video
 - Talking to the camera
 - Voicing a story
5. Conflicting demands of traditional and new media
6. Are there any limits to what I can say?
7. The legal repercussions – do the old rules apply?

Break (15 mins)**PART II****Writing Task**

Peer review of students' material

Looking ahead - continuing development

Metodologia:

La nostra metodologia è comunicativa. Le sessioni di formazione sono altamente interattive e si sviluppano utilizzando gruppi di discussione. Le lezioni sono incentrate su contenuti video, studi di casi e le simulazioni utilizzano sempre esempi reali. La formazione è destinata a stimolare lo sviluppo personale e professionale attraverso la riflessione e la discussione di tematiche rilevanti a livello lavorativo.

Target e obiettivi:

Il workshop è destinato a tutti colori che operano nel settore media-journalism

Docenti:

Il nostro team di formazione è altamente qualificato e di grande esperienza. Oltre a possedere le qualificazioni dell'Università di Cambridge per l'insegnamento dell'inglese come lingua straniera, CELTA e / o Delta, i nostri docenti sono tutti laureati e hanno sviluppato una consistente esperienza in diverse discipline.

Trainer: Joe Scavo

Joe Scavo ha oltre 35 anni di esperienza come giornalista, esperto media e consulente di comunicazione aziendale oltre ad essere docente. Joe ha iniziato la sua carriera nella stampa e ha poi lavorato per tutte le reti di notizie della televisione commerciale australiana, come produttore e giornalista, occupandosi di news, politica, sport e business. E 'stato anche docente universitario in Journalism and media studies ed è anche un insegnante di inglese qualificato.